



4つのセールス手法

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU



4つのセールス手法

- アップセル
- ダウンセル
- クロスセル
- パッケージセル

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

アップセルとは

グレードアップした商品をセールスしていく手法

仕掛けるタイミング：購入決定が見えてきた段階

ポイント：希少性、緊急性を打ち出す

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

■ ダウンセルとは

グレードダウンした商品をセールスしていく手法

仕掛けるタイミング：離脱されそうな（した）時

ポイント：値下げではない

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

■ クロスセルとは

関連商品をセールスしていく手法

仕掛けるタイミング：購入決定もしくは購入後

ポイント：あくまでオマケである

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

■ パッケージセルとは

セット商品をセールスしていく手法

仕掛けるタイミング：購入決定が見えてきた段階

ポイント：不用品を排除する

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

■ 最後までありがとうございました。

- 不明点・相談等ございましたら、お気軽にお問い合わせください。
- Mail address : mtmlnws@gmail.com
- skypeID : yousay65
- サイトURL : <http://netbusiness-you.com>

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU