

■ 魅力的なオファーに必須の要素

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

## ■ 魅力的なオファーに欠かせない要素とは

- ターゲティング
- 魅力あるオファー
- ベネフィット
- 理由付け
- 希少性、限定性
- 証拠

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

# ■ ターゲティング

たった一人の見込み客に向けて  
メッセージを伝えるつもりで深いオファーを。

OATHの法則

ラブレター理論

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

# ■ 魅力あるオファー

ターゲットの悩みに突き刺さるキラーオファーを作る

GDTの法則

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

# ■ ベネフィット

商品を手に入れることで実現する未来

FABの法則

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

## 理由付け

- なぜ、このオファーをしているのか
- なぜ、このオファーが必要なのか
- なぜ、このオファーを見逃すと困るのか
- なぜ、このオファーが素晴らしいのか
- なぜ、このオファーはこの値段なのか
- なぜ、このオファーは限定なのか
- なぜ、このオファーに保証をつけたのか

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

■ 希少性・限定性

数量限定、期間限定

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

# ■ 証拠

論理的な説明  
圧倒的な証拠画像  
データ、統計  
権威者の言葉

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU