

■ キャラと自己開示

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

■ キャラ付けと自己開示は似ているようで違う

キャラ付けは濃くなくてもコンテンツがしっかりしていれば売れる
逆にキャラが濃すぎると価値観が合わない顧客を逃してしまう。

→ 自己開示をすれば十分

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

■ 自己開示とは何か

→ 顧客に自分の情報を出していくこと

- プロフィール写真
- 年齢
- 趣味
- 考え方や理念
- バックグラウンド

→ 共感してもらえればファンになってもらいやすい

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

■ コンサルティングで重要なのは人柄

コンサルを任せても良いと思われるようなキャラクターでいなければいけない。

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU