

■ コンセプトメイキング

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

■ コンセプトでビジネスが決まる

優れたコンセプトを持っていれば、
教育、セールを熱心に行わなくても
商品が売れていくという現象が起こり得る。

→ビジネスの50%はコンセプトで決まる

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

■ コンセプトで心がけるべきこととは？

自分が何者なのか、
何を提供する人なのかを明確に。

顧客から見て、
魅力的なオファーをする。

→わかりやすくかつキャッチーに仕上げる

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

■ ターゲティングを怠るとコンセプトは刺さらない

顧客のペルソナ（アバター）を作り込む

どこに住んでいるのか

何歳なのか

性別は？

仕事は何をしているのか

都会が好きか田舎が好きか

何時に帰ってくるのか

日常の中の不満は何か

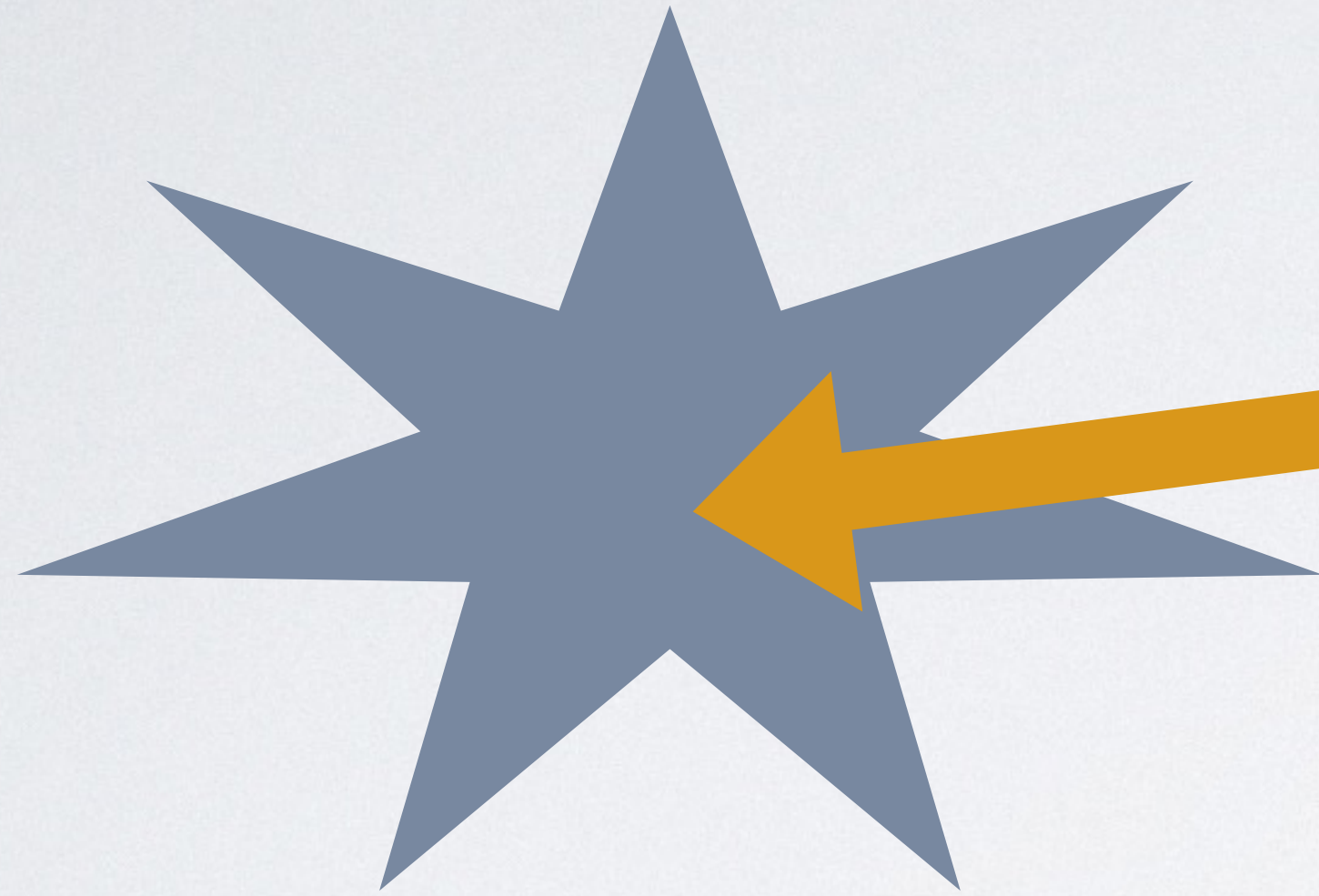
今一番悩んでいることは何か

今一番欲しいものは何か

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

■ 顧客が欲しいところにボールを投げる



顧客の理想



魅力的なコンセプトで突き刺す

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU