

■ ブランディング

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

■ ブランドが固まると一人勝ちできる

ブランドを確立できれば、
ライバルとの比較の際に優遇される。
競争に巻き込まれなくなる。

→ファンを作っていく

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU



ブランディングに必要な3要素

機能的価値

感情的価値

自己表現的価値

→ 3つを組み合わせることでファンを作る

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

■ 機能的価値とは？

- ・ 便利さ
- ・ 数値で表しやすい
- ・ 効果を感じられるか

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

■ 感情的価値とは？

フィーリング
単純に好き嫌い
趣味と合う

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

■ 自己表現価値とは？

サービスを使ったあとの自分
商品を手にしたあとの自分

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU