

■ ラブレター理論

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

■ ラブレター理論とは？

→大切な人に向けてラブレターを書くイメージで
文章を書かないと読者の心に刺さらない

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

■ ラブレターは誰に書くのが重要

ターゲットを明確に設定する

- たった一人の大切な人を想定する
- そして思いやりながら文章を書く

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

■文章を書くポイント

- 個人に向けた文章を意識する
- “皆さん”ではなく“あなた”
- 中傷してはいけない
- 自己重要感を満たす
- 胡散臭い売り込みの言葉はNG

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU