

■ 基礎的なレターの書き方

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

## ■ SL（セールスレター）とは

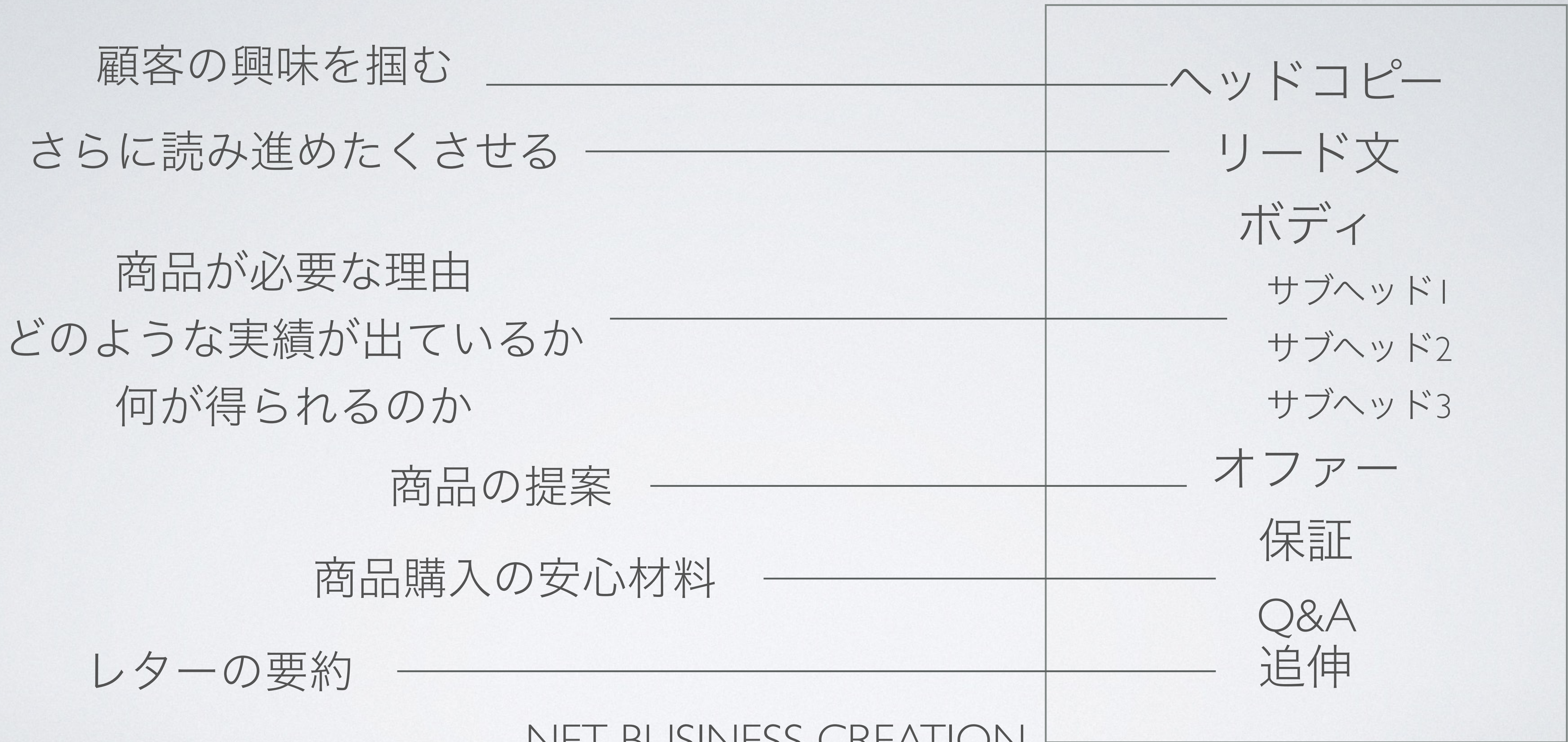
ペラページ（1ページのウェブページ）  
から成る商品の販売ページ

商品の価値を最大限まで高めるためのもの

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

# ■ セールスレターの構成



NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

■ セールスレターで欠かせない要素

ブレット

実績者の声

商品名

- ✓ なぜ～は売れるのか
- ✓ 初心者が陥りがちなミスとは？
- ✓ . . .
- ✓ . . .
- ✓ . . .
- ✓ . .

Aさん

Bさん

Cさん

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

## ■ レターを書く際の留意点

- ・ まずはコピーライティングの型に沿って書くこと  
PASONAの法則、QUESTの法則、AIDMAの法則
- ・ 売れているレターの型をパクること

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU