

# ■ 人気レポートの秘訣

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

## ■ 人気レポートになるための条件

- ・ 人気レポートのライバルリサーチをする
- ・ タイトルには記号、数字を使う
- ・ タイトルは読者の期待感を煽るよう、GDTの法則を使う
- ・ タイトルは目立たせるため長く書く
- ・ 説明文は期待感を煽りつつ、具体的に何が得られるのかを書く
- ・ 長く掲載されるようにレポートを出すタイミングを計る
- ・ イメージ画像は目立つ色、デザインを使う
- ・ インセンティブを用意し、紹介をかけてもらう
- ・ レポートの最後に過去のレポートも掲載する

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU