

■ なぜ今”動画”なのか

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

■ マーケティングに動画を取り入れるメリット

- 動画主体のWebになっていく
- オリジナリティが出しやすい
- 情報の信憑性が高い
- テキスト、音声よりも情報量が多い
- 価値を伝えやすい
- 作成に時間がかからない

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

■ YouTube×アドセンスは非効率

- 単価が低い
- 莫大なアクセスが必要
- リストが取れない

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

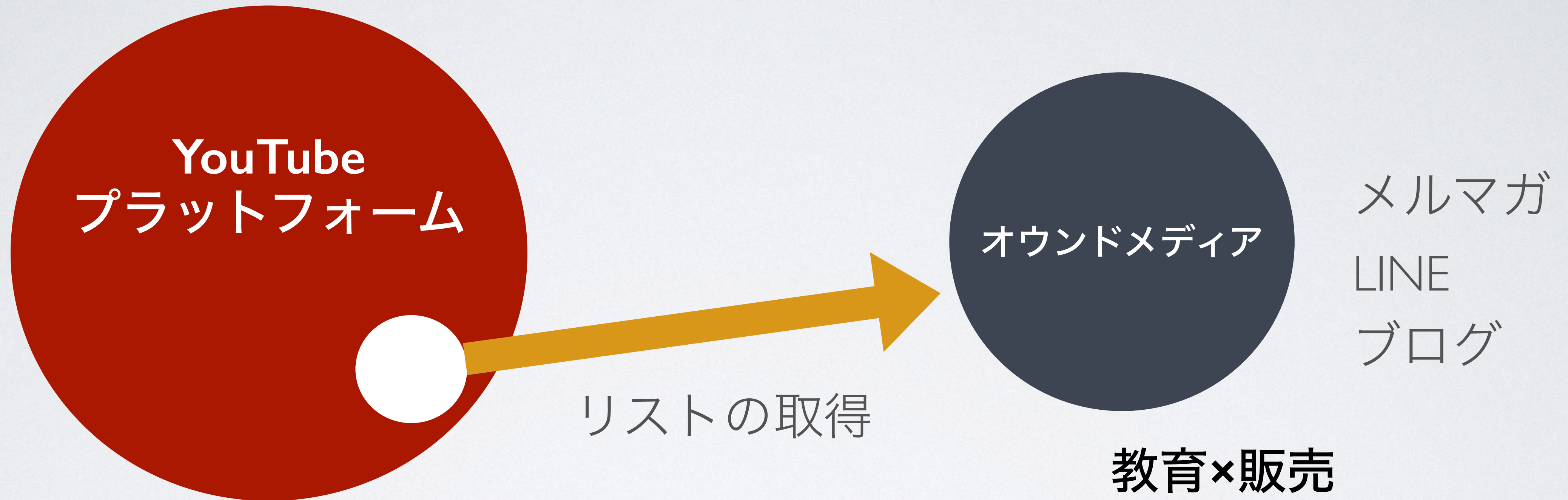
動画の活用法

- 自動集客
 - 自動教育（各メディアとの併用）
 - 自動販売（SLに織り交ぜる）
 - 自動ブランディング
-
- ▶ 全て自動化に繋がる
 - ▶ 全てリストマーケティングに活かす

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

■ リストマーケティングでマネタイズする



NET BUSINESS CREATION

produced by YOU