

現代広告の心理技術101から学ぶ
恐怖という要素

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

■ 恐怖を煽って売る

→人は不利益を被るストレスから逃げようとする

殺虫スプレーを売る場合

あなたの家にいるゴキブリ、卵を産んでいる可能性が非常に高いです。一匹見かけたら、10匹～40匹はいると思ってください。害はないと思っている人が多いようですが、ゴキブリはウイルスを繁殖させます。また、水分補給のために人が飲むペットボトルに張り付いたり、寝ている間、あなたの唇に寄ってきたりもします。想像してみてください。寝ている間に複数のゴキブリが群れをなして、あなたの家を徘徊しています。これは冗談でもなく事実です。ゴキブリは夜行性ですから。気持ち悪いゴキブリですが、叩いて奴らを叩いて殺してはいけません。叩いて殺すと奴らは無数の卵を拡散させ、子孫を残そうとします。そして今年の夏、数十匹どころか数百匹のゴキブリであなたの家は溢れかえるのです。ですから、必ず退治はスプレーで行ってくださいね。このスプレーであれば、卵を拡散させる間もなく、瞬時に退治できます。

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

■ 恐怖を煽って売る流れ

- ①人を徹底的に怯えさせる
- ②恐怖の克服方法を具体的に述べる
- ③おすすめの解決法が優れていると説得する
- ④おすすめの解決方法が簡単だと説得する
- ⑤希少性と限定性でクロージングする

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU