

現代広告の心理技術101から学ぶ  
接種理論

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

## 接種理論とは

予防接種と同じく、予め弱いマイナス要素を取り込むことで  
後に訪れる強いマイナス要素への耐性ができるという心理

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

## ■ 接種理論の使い方

弱

「ライバルは〇〇と言うだろう。その理由は～である。」

強

「しかし私は、～～と思う。なぜなら～～～だからである。」

ライバルからの弱い批判を公開・先述し、  
自らの強い説得（ワクチン接種）を後述することで、説得力が増す。

→ライバルからの批判に強くなる

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU