

■ ビジネスにおけるGIVE&TAKEの戦略

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

■ ビジネスではGIVE&TAKEが通用しない

様々なNotが存在するため  
これらを超えるまで  
Buyを求めてはいけない。  
Giveし続ける必要がある。



Not Open  
Not Read  
Not Believe  
Not Understand  
Not Act  
Not Buy

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

## ■ どのようにGiveするのか

- プレゼントをする
- ためになる情報コンテンツを届ける
- 面白いコンテンツを製作する
- コミュニケーションを取る
- 相談に乗ってあげる

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU

## ■ Giveを増幅させるには

- コンテンツのクオリティを上げる
- コンテンツの魅力を伝える

---

➡ コピーライティング

商品のバックグラウンド  
希少性、限定性

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU