ビジネスにおけるGIVE&TAKEの戦略

NET BUSINESS CREATION

ビジネスではGIVE&TAKEが通用しない

様々なNotが存在するため これらを超えるまで Buyを求めてはいけない。 Giveし続ける必要がある。 Not Open
Not Read
Not Believe
Not Understand
Not Act
Not Buy

NET BUSINESS CREATION

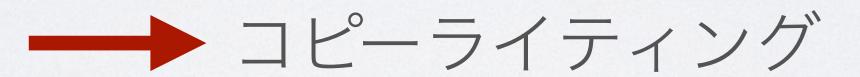
どのようにGiveするのか

- ・プレゼントをする
- ためになる情報コンテンツを届ける
- ・面白いコンテンツを製作する
- コミュニケーションを取る
- ・相談に乗ってあげる

NET BUSINESS CREATION

Giveを増幅させるには

- コンテンツのクオリティを上げる
- コンテンツの魅力を伝える



商品のバックグラウンド 希少性、限定性

NET BUSINESS CREATION