

■ NOTの壁を超えるには

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU



## ■ ビジネスの障壁となる様々なNOT

- Not Reach :届かない
- Not Open:開けない
- Not Read:読まない
- Not Understand:理解できない
- Not Believe:信じない
- Not Act:行動しない
- Not Buy:買わない

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU




 Not Reach:届かない

- メルマガ配信スタンドの改善
- メール未読率の改善
- 不達メールアドレスの消去
- スпамワード(投資・ギャンブル・犯罪・アダルト)の削除
- 迷惑メール解除ボタンの設置

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU



 Not Open 開けない

タイトルを気になるものに改善する

- 過激なタイトル
- クイズ形式のタイトル
- 個人を指差すようなタイトル
- プレゼント系のタイトル
- 読むことで何が得られるのかをはっきりさせる

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU



 Not Read 読まない

- リード文の改善
- 読むことで得られるメリットの提示
- 改行をしっかりとする
- 長さを適切に（~2000文字）
- 見出しを減らす
- リンクを減らす

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU



■ Not Understand 理解できない

- 専門的な話は出来るだけ避ける
- 言葉で伝えにくいものは動画を使う
- 出来るだけ簡潔に少ない文字数で伝える

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU



## ■ Not Believe 信じない

- 圧倒的な証拠画像
- 権威者の言葉を引用
- 実績者の言葉を引用
- 実際の事例紹介
- 企業が発表している記事・データの引用

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU



 Not Act 行動しない

- 価値観教育の徹底
- ベネフィットを見せ続ける
- リスクの徹底排除
- 限定性・希少性を用いる

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU



 Not Buy 買わない

価値観教育の徹底  
レターの見直し  
商品価格の見直し  
別の商品をオファー

NET BUSINESS CREATION

produced by YOU