魅力的なオファーに必須の要素

NET BUSINESS CREATION

魅力的なオファーに欠かせない要素とは

- ・ターゲティング
- 魅力あるオファー
- ・ベネフィット
- ・理由付け
- 希少性、限定性
- 証拠

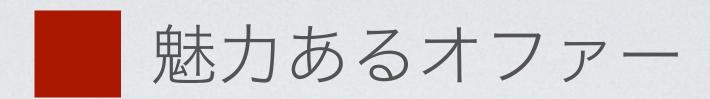
NET BUSINESS CREATION

ターゲティング

たった一人の見込み客に向けて メッセージを伝えるつもりで深いオファーを。

> OATHの法則 ラブレター理論

NET BUSINESS CREATION



ターゲットの悩みに突き刺さるキラーオファーを作る

GDTの法則

NET BUSINESS CREATION

ベネフィット

商品を手に入れることで実現する未来

FABの法則

NET BUSINESS CREATION

理由付け

なぜ、このオファーをしているのか

なぜ、このオファーが必要なのか

なぜ、このオファーを見逃すと困るのか

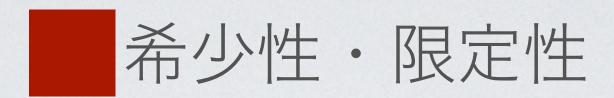
なぜ、このオファーが素晴らしいのか

なぜ、このオファーはこの値段なのか

なぜ、このオファーは限定なのか

なぜ、このオファーに保証をつけたのか

NET BUSINESS CREATION



数量限定、期間限定

NET BUSINESS CREATION



論理的な説明 圧倒的証拠画像 データ、統計 権威者の言葉

NET BUSINESS CREATION