ブランディング

NET BUSINESS CREATION

ブランドが固まると一人勝ちできる

ブランドを確立できれば、 ライバルとの比較の際に優遇される。 競争に巻き込まれなくなる。

→ファンを作っていく

NET BUSINESS CREATION

ブランディングに必要な3要素

機能的価値 感情的価値 自己表現的価値

→3つを組み合わせることでファンを作る

NET BUSINESS CREATION



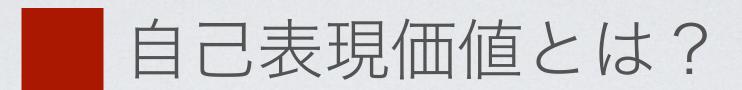
- ・便利さ
- ・数値で表しやすい
- ・効果を感じられるか

NET BUSINESS CREATION



フィーリング 単純に好き嫌い 趣味と合う

NET BUSINESS CREATION



サービスを使ったあとの自分 商品を手にしたあとの自分

NET BUSINESS CREATION