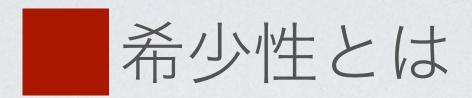
影響力の武器から学ぶ希少性

NET BUSINESS CREATION



人は希少性のあるものに価値を見出しやすい

NET BUSINESS CREATION

希少性のポイント

- 希少性=物事の価値を決定するわかりやすい基準である
- 選択の自由を失うことを人は恐れる
- 希少性のある情報に対しては一般公開されている情報よりも価値を感じやすい

NET BUSINESS CREATION

ネットビジネスでの使い方

- 少数量限定です
- ○本日から3日間限定のオファーです

NET BUSINESS CREATION